



Plano Estratégico do **Centro de Cooperação Familiar**

2026-2030

Uma só instituição.
A mesma missão.
No centro... **a família.**



*Centro de
Cooperação
Familiar*

Introdução

O Centro de Cooperação Familiar nasceu do zelo apostólico do Padre Joaquim Alves Brás, em 1960, em resposta às necessidades gritantes das Famílias de então que urgia apoiar. É uma Entidade jurídica criada pelo Instituto Secular das Cooperadoras da Família. Ereta canonicamente por decreto do Patriarcado de Lisboa, a 18 de novembro de 1983, e reveste a natureza de Instituição Particular de Solidariedade Social, de tipo fundacional, encontrando-se registada, a título definitivo, na Direção Geral da Segurança Social, desde 08/05/1985, sob o nº 42/85, no livro 02 das Fundações de Solidariedade Social, a folhas 147 e verso.

Atendendo às sucessivas transformações socioculturais e consequente adaptação de respostas, em cada tempo, os dirigentes da Obra do Padre Brás decidiram proceder à reorganização/integração de toda a atividade até então desenvolvida pela Obra de Santa Zita (OSZ) e Fundação Monsenhor Alves Brás (FMAB) no Centro de Cooperação Familiar (CCF), com o propósito de congregar

sinergias, unificar a gestão, rentabilizar recursos humanos e financeiros e assim promover uma resposta fluída e uma gestão mais eficaz sob o signo da fidelidade carismática e da sustentabilidade institucional.

Para dar continuidade a esse propósito e continuar as respostas socio-caritativas em curso entendeu cada instituição integrar o exercício da sua atividade no Centro de Cooperação Familiar.

Este plano surge neste processo de reorganização com o propósito de definir eixos estratégicos para a consolidação da reorganização institucional e dinamização de toda a ação a desenvolver durante o quadriénio 2026-2030.

MISSÃO

Promoção da dignidade da pessoa humana, com especial relevo a defesa da vida e da família, segundo os princípios da Fé Católica, vividos e praticados pelo seu fundador. A sua identidade assenta em três pilares fundamentais:

**formação,
evangelização e
solidariedade.**

VISÃO

Transformação da sociedade, a partir de um crescimento harmonioso e integral da pessoa e da família, coadjuvando os serviços públicos competentes e outras instituições, em espírito de solidariedade humana, social e cristã. A Instituição acredita que esta transformação está nas mãos daqueles que sabem ser guardiões da vida e da humanidade.

VALORES

A vida e o respeito pela dignidade humana, a fraternidade e a inclusão, a solidariedade e a responsabilidade social, a caridade cristã e a cooperação – mediante o desenvolvimento de atividades formativas, culturais e de evangelização, bem como a prossecução de respostas sociais e educativas.

Eixos estratégicos

Os Eixos Estratégicos a seguir apresentados identificam as áreas em que iremos concentrar esforços e energias nos próximos quatro anos. A abordagem que preconizamos, parte da nossa convicção de que um processo de reorganização institucional requer uma abordagem integrada e globalizante. Sabemos assim, que os seis eixos estratégicos: consolidar a reorganização Institucional e fortalecer a missão, prosseguir os fins da Ação Social, apostar na formação integral de agentes de transformação social, investir com determinação na inovação e transformação digital, promover uma cultura de sustentabilidade, liderança e comunicação em estilo sinodal – se cruzam, complementam e reforçam mutuamente.

Eixo 1

Consolidar a reorganização Institucional e fortalecer a missão

Objetivos:

- Concretizar e tornar conhecido o processo de reorganização e consequentes mudanças
- Criar departamentos facilitadores de uma gestão participada
- Elaborar manuais de procedimentos para rentabilizar recursos e unificar práticas de ação.
- Implementar os novos regulamentos, o projecto educativo e o plano de ação
- Elaborar em parceria com a entidade fundadora um Projeto Pastoral Institucional transversal
- Implementar critérios de monitorização e avaliação da ação

Eixo 2

Prosseguir os fins da ação social

Objetivos:

- Dar continuidade à ação social desenvolvida, a nível Nacional, nomeadamente, às respostas sociais deixando a marca do carisma.
- Conhecer contextos e adequar respostas tendo no horizonte a solidariedade e o maior bem da família
- Promover a sustentabilidade da ação numa lógica de justiça social e equidade
- Agir em conformidade com o enquadramento legal das entidades tutelares

Eixo 3

Apostar na formação integral de agentes de transformação social

Objetivos:

- Diversificar e divulgar, de forma impactante, a oferta formativa de Nível IV
- Alargar a formação certificada a outras instituições
- Criar pacotes de formação e divulgar nas redes sociais
- Promover encontros de colaboradores por áreas de intervenção para partilha de experiência e conhecimento
- Formar na cultura Institucional
- Promover o reforço de competências profissionais com vista à avaliação de desempenho

Eixo 4

Investir com determinação na inovação e transformação digital

Objetivos:

- Reorganizar de uma forma estratégica e operacional os processos dos utentes e as práticas administrativas
- Consolidar a implementação do relógio de ponto e explorar todas as suas potencialidades
- Informatizar o controlo de todas as entradas e saídas dos utentes
- Aquisição de software para gestão e monitorização dos processos dos utentes na sua totalidade
- Manter presença actualizada nas redes sociais
- Usar as ferramentas digitais para ações de formação online

Eixo 5

Promover uma cultura de sustentabilidade

Objetivos:

- Diversificar as fontes de receita para reduzir a dependência de subsídios
- Promover o planeamento e a monitorização da informação financeira
- Desenvolver boas práticas que conduzam a uma gestão eficaz dos serviços
- Ensaiair uma central de compras
- Optimizar recursos e renegociar contratos com os fornecedores
- Estabelecer parcerias promotoras de mais-valias

Eixo 6

Liderança e comunicação em estilo sinodal

Objetivos:

- Promover uma liderança e comunicação em estilo sinodal, inspirada na lógica do “caminhar juntos”, valorizando a participação, a escuta e o discernimento conjunto.
- Promover encontros de Coordenadoras e/ou Diretores técnicos para escutar/ conhecer a realidade da Instituição nos diferentes contextos onde se desenvolve a atividade, com o propósito de planear, avaliar e definir áreas de melhoria.
- Ensaiair experiências de delegação em estilo sinodal - delegar tarefas, multiplicar talentos, ampliar conhecimentos, evitando o risco de centralizar funções por perfeccionismo,
- Cuidar da satisfação dos colaboradores e utentes, promovendo o bem-estar emocional e espiritual

Conclusão

Este Plano Estratégico para o quadriénio 2026-2030 marca o início de uma nova etapa na Obra do Padre Brás. Nele se reafirma a convicção de que a eficácia desta organização é indissociável da fidelidade ao carisma fundacional, ao Evangelho e à doutrina social da Igreja, nomeadamente, no que à família diz respeito.

Este plano não é apenas um documento de gestão, é um roteiro para a **corresponsabilidade, a participação e a comunhão dos diferentes intervenientes na ação**.

A nossa meta para o quadriénio é consolidar o processo de reorganização/integração da actividade numa só Instituição. Ser uma instituição de proximidade que escuta, dialoga, apoia e caminha em conjunto.

A transparência na comunicação e a agilidade operativa serão os indicadores do sucesso desejado. É nosso propósito acolher os desafios decorrentes da transformação social e da missão, promovendo uma estrutura profissionalizada, mantendo-nos de coração aberto à escuta do Espírito.

Concluimos este plano com um convite a cada interveniente na ação: sejamos protagonistas desta transformação. E avancemos com a certeza de que "caminhar juntos" é a única forma de garantir que ninguém seja deixado para trás e de que a integração da atividade numa só instituição, reforça e dá maior visibilidade à missão da Obra do Padre Brás.



T. (+351) 214 588 520 (Chamada para a rede fixa nacional)
R. de Luanda, 256 | 2775-369 Carcavelos

NIPC 501 612 165
Instituição Particular de Solidariedade Social - Registo nº 42/85 DGSS

www.ccfamiliar.pt

